



Ecklo lève 1,2 M € pour accélérer l'automatisation et le déploiement de ses emballages réemployables pour palette



Ecklo, la startup qui révolutionne la logistique avec son alternative réutilisable au film plastique, annonce une levée de 1,2 millions d'euros. Ce premier financement marque une étape clé pour la jeune pousse francilienne qui est aujourd'hui l'une des seules au monde à proposer une housse réutilisable pour l'emballage de palettes. Cet apport financier va lui permettre de renforcer ses équipes afin d'accélérer le développement de ses produits et de lancer sur le marché une solution d'automatisation en 2026.

Le réemploi au cœur des réglementations

La chasse au plastique est lancée ! Alors que la réglementation sur les emballages à usage unique devient de plus en plus stricte, les entreprises du secteur de la logistique doivent accélérer leur transition vers des solutions durables. Après le décret 3R, le règlement européen PPWR imposera dès 2030 de nouvelles obligations pour favoriser le réemploi. Les entreprises cherchent des alternatives pour se mettre en conformité avec ces nouvelles réglementations et réduire leur empreinte environnementale tout en maintenant l'efficacité de leur activité.

Une solution pour réinventer l'emballage qui commence à convaincre le secteur

C'est pour répondre à ces enjeux, que Corentin Dejean (CEO) s'est associé en novembre 2022 à Robin Bruneau (COO) et Florian Dejean (CTO) pour fonder Ecklo en 2022. Après 2 ans de R&D, la startup lance la 1ère alternative éco-responsable et performante au film plastique. Une housse réutilisable, fabriquée à partir de matériaux recyclés et recyclables permettant de réduire de 82% des émissions de CO₂ et de 95 % les déchets plastiques des entreprises et transporteurs qui en font l'usage pour leurs flux logistique.

"Les solutions réemployables deviendront le standard, que si elles répondent aux enjeux opérationnels de la logistique. C'est avec cet objectif que chez Ecklo, nous articulons la R&D autour de trois piliers : l'intégration aux processus existants, l'adhésion des utilisateurs et l'amélioration de l'ergonomie." **explique Corentin Dejean, CEO d'Ecklo.**

Moins d'un an après le lancement de sa première solution, celle-ci a déjà été adoptée par une dizaine de clients, dont les PME et des transporteurs.

1,2 M € de financement pour accélérer l'innovation et l'industrialisation

C'est dans ce contexte de développement et pour accélérer sa croissance qu'Ecklo annonce une première levée de fonds de 1,2 million d'euros, réalisée auprès de BACS-Innov, Marco&Co, ainsi que de business angels individuels. Ce financement a déjà permis le renforcement de l'équipe R&D pour l'atelier de conception francilien (Nanterre) de la startup. L'équipe a d'ores et déjà accueilli 3 nouveaux ingénieurs (textile et mécanique) et sera complétée d'ici fin 2025 par 3 à 5 commerciaux.

Forte de cette équipe renforcée et sa vision d'innovateur, Ecklo présentera lors du salon Change Now 24 – 26 avril 2025) son nouveau produit : une coiffe réutilisable. Ce produit reprend la technicité des housses Ecklo et permet de remplacer les coiffes jetables tout en conservant la même facilité d'utilisation. En effet, la mise en place est similaire à celle des versions jetables, ce qui facilite son intégration opérationnelle. Cette coiffe offre ainsi une solution durable sans nuire à la performance, avec un potentiel d'économies et une disponibilité estimée pour le T2 2025.

A plus long terme, cette levée de fonds, booste Ecklo dans son ambition d'automatisation au service du réemploi. La startup prévoit en effet de lancer, d'ici fin 2026, la première solution automatisée d'emballage réutilisable pour palettes, une avancée inédite sur le marché mondial. Alors que les solutions actuelles ne permettent pas encore l'automatisation, Ecklo veut être le premier acteur à rendre ce modèle viable à grande échelle et ainsi ouvrir sa solution aux grands groupes.

A propos d'Ecklo

Fondée en 2022 à Paris par Corentin Dejean, CEO, Robin Bruneau, COO et Florian Dejean, CTO, Ecklo est une startup qui introduit une première dans le monde de la logistique : l'emballage réutilisable pour palettes. Grâce à cette innovation de rupture, Ecklo permet à ses clients de réduire de 82% les émissions de CO₂ et de 95% les déchets plastiques par rapport aux films plastiques traditionnels.

Soutenu par Essec Venture, 21st by Centrale Supélec, Réseau Entreprendre et Wilco, Ecklo entend s'imposer parmi les références de la logistique verte, en concevant des solutions techniques et technologiques, qui établiront les nouveaux standards du secteur.

Contacts Presse :

Agence Edifice

Online Nzuzi – 06 76 97 15 78 – online@edifice-communication.com

Etienne Richet – 07 85 89 64 57 – etienne@edifice-communication.com

